



BUENAS PRÁCTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MOODLE UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS (COLOMBIA) - UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES (ARGENTINA).

Autores: Diego Antonio Sierra Garavito

Perfil: Coordinador de la Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial, Docente Adscrito al grupo de investigación GCITO- Universidad Santo Tomás

Email: esp.gestdesarrolloemp@ustadistancia.edu.co y diegosierra@ustadistancia.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0302-2208>

Autores: Nubia Alegría Velásquez Rojas

Perfil: Docente Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial, Líder de Internacionalización de la DUAD, Docente Adscrito al grupo de investigación GCITO- Universidad Santo Tomás

Email: nubiavelasquez@ustadistancia.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1557-6953>

Autores: Maximiliano Ariel Pérez

Perfil: Director del proyecto de extensión “Comercio electrónico y Marketing Digital para emprendedores y PyMEs” Universidad Nacional de Quilmes, Docente de la Universidad Nacional de Quilmes y de la Universidad Santo Tomás.

Email: maximiliano.perez@unq.edu.ar

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1802-5751>

RESUMEN

En el marco del proceso de integración de la internacionalización del currículo que la Universidad de Santo Tomás (Colombia) y la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) vienen desarrollando desde el año 2019, se presenta esta práctica que consiste en formar y acompañar a los estudiantes en el curso (espacio académico) “Emprendimiento internacional” perteneciente al programa de Administración de empresas de la Facultad de Ciencias y Tecnologías, Decanatura de la División de Educación Abierta y a Distancia de la Universidad Santo Tomás, en el desarrollo de tiendas virtuales para reforzar su conocimiento en emprendimientos, como así también, en mentorear las interacciones comerciales que los estudiantes realicen con potenciales clientes argentinos (simulados por alumnos de la Universidad Nacional de Quilmes). El entorno educativo donde se desarrollarán los procesos de enseñanza y aprendizaje involucrados en esta práctica será la plataforma Moodle de la Universidad de Santo Tomás.



PALABRAS CLAVES

Emprendedurismo - Internacionalización - Tiendas virtuales - Simulación

ANTECEDENTES

La internacionalización en las Instituciones de Educación Superior en el contexto del siglo XXI, busca fortalecer los lazos de cooperación académica, contribuye a la visibilidad y movilidad de la comunidad educativa, realizando actividades a través de convenios marco, en los cuales se definen las acciones a desarrollar en concordancia en las metas planteadas en los diferentes planes de desarrollo de las IES¹. De acuerdo con lo anterior la Universidad Santo Tomás, busca fortalecer los procesos de internacionalización; para lo cual se basa en los lineamientos institucionales estipulados en el Plan General de Desarrollo 2020-2024, que permiten el fortalecimiento del currículo con un contexto internacional; entre las que se destacan las siguientes: internacionalización in house; conferencias, webinars con participación de docentes e invitados internacionales, Clases Espejo, COIL, las cuales se desarrollan a través de la plataforma Moodle. En concordancia con lo expuesto el programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias y Tecnologías que hace parte de la Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia de la Universidad Santo Tomás, busca mejorar su visibilidad internacional y encuentra una forma de contribuir a las metas institucionales con la movilidad e internacionalización del currículo a través de las clases espejo, COIL e internacionalización en casa, para lo cual se apoya en aliados estratégicos como la Universidad de Quilmes, que a través de su convenio marco, permite el desarrollo de dichas actividades.

El proceso de integración de la internacionalización del currículo, muestra una dimensión intercultural o global, donde se busca que los estudiantes de los diferentes programas de postgrado y pregrado tengan una visión holística de lo que pasa en el ámbito latinoamericano, la División de Educación Abierta y a Distancia de la Universidad Santo Tomás, teniendo en cuenta la modalidad distancia, tiene como apoyo en su formación la plataforma Moodle en donde se realizan diferentes actividades que benefician a los estudiantes que se matriculan en esta modalidad, llegando a todas las regiones en Colombia donde hace presencia la USTA, es así que siendo esta herramienta, se implementan estrategias que fortalecen la internacionalización del currículo; entre las estrategias que se vienen realizando a través de la plataforma Moodle están las clases espejo, COIL y docentes internacionales en espacios académicos de contexto internacional; aprovechando el convenio marco que posee la Universidad Santo Tomás con la Universidad Nacional de Quilmes, el programa de Administración de Empresas, viene implementado dichas estrategias que han

¹ Instituciones de Educación Superior



permitido potencializar las acciones que se vienen desarrollando a través de Moodle.

Aprovechando la capacidad del Learning Management System (LMS) Moodle, de la Universidad Santo Tomás en el mes de noviembre del 2020 se inicia el proyecto de clases espejo con la Universidad de Quilmes en el programa de administración de empresas en el espacio académico Planeación estratégica y escenarios y de igual forma en el posgrado Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial en el espacio de Fundamentos de Finanzas Corporativas, en donde los docentes de las 2 universidades desarrollan un tema planteado en el syllabus y desarrollado en las diferentes actividades planteadas en el aula virtual. Teniendo en cuenta esta primera experiencia se incursiona en los COIL y en la internacionalización en casa, es así que se plantea la necesidad de incluir un docente en el espacio académico emprendimiento internacional, para que pudiera guiar el proceso de aprendizaje, en el aula virtual y que incluyera algunos aspectos importantes en la gestión de negocios internacionales, a través de actividades en la plataforma Moodle. Aprovechando el convenio marco con la Universidad de Quilmes se logra vincular a un docente de dicha universidad, con el fin de brindarle a los estudiantes la oportunidad de acercarse al contexto internacional desde la experiencia y proyectos que se realizan en una universidad internacional. El espacio académico emprendimiento internacional se encuentra en el 7 semestre del programa de Administración de empresas, cuyo objetivo es “procurar que el estudiante tenga una base sólida conceptual sobre el emprendimiento internacional y cómo aplicaría dichos conceptos en la creación de negocios con características internacionales” (Syllabus 2022); de ahí surge la idea de implementar en el aula virtual un espacio que le permita a los estudiantes obtener **competencias en la construcción de sitios web para la comercialización internacional de sus productos participando de una experiencia simulada de venta de sus productos y servicios a la Argentina.**

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA TIENDA VIRTUAL

Se propone a los estudiantes del curso “Emprendimiento internacional” capacitarse en crear una tienda virtual, como así también, gestionarla de manera simple y dinámica iniciando el proceso de aprendizaje desde cero: creando la tienda, luego realizando ajustes técnicos y visuales, cargando los productos/servicios con sus precios, imágenes, descripción entre otros aspectos, y finalmente, integrado la tienda con las redes sociales. Por otra parte, se propone la construcción de una tienda global que integre a todas las tiendas participantes.

A través de openlab.net.ar, espacio virtual del proyecto de extensión “Comercio Electrónico y Marketing Digital para Emprendedores y PyMEs” de la Universidad Nacional de Quilmes se brinda el espacio virtual para que los estudiantes puedan



implementar sus tiendas virtuales en Wordpress.

El curso presenta una carga horaria de 40 horas, en modalidad virtual a través de clases sincrónicas y asincrónicas.

Módulos del curso

Módulo 1: Instalación de WordPress

- Hosting y Dominio
- Instalación de WordPress
- Configuración de WordPress

Módulo 2: Plantilla y plugins

- Instalar y Personalizar un Tema
- instalación de plugins

Módulo 3: Tienda Online con WooCommerce

- Instalación y Configuración de WooCommerce
- Carga de Productos
- Configuración de Envíos
- Pasarelas de Pago

Módulo 4: Redes Sociales.

- Facebook
- WhatsApp
- Twitter
- Instagram

The screenshot shows the 'Aula Virtual 2022-1' interface. The course title is 'Buenas prácticas de internacionalización'. Below the title, there is a breadcrumb trail: 'Hosting y Dominio | Instalación de WordPress | Configuración de WordPress'. A checklist of tasks is displayed, all of which are marked as completed:

- Objetivos del módulo
- Registro de dominio
- Elegir el proveedor de hosting
- Delegar el dominio
- Foro de consultas

Below the checklist, there is a video player showing a 'Thank you for using Elementor' message. The interface includes navigation icons for search, notifications, chat, and user profile.



SIMULACIÓN

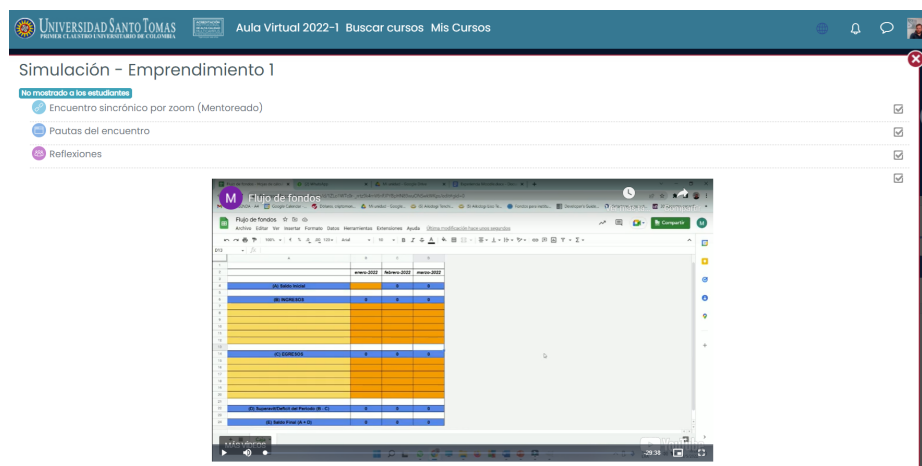
Finalizada la construcción de las tiendas virtuales y la tienda global, se establece un cronograma de trabajo, donde los estudiantes del curso “Emprendimiento internacional” simularán la venta de sus productos y servicios a potenciales clientes argentinos (alumnos de la Universidad nacional de Quilmes) desarrollado de forma sincrónica y asincrónica.

Litwin (2012) señala que la simulación como estrategia se organiza para que los estudiantes aprendan mediante la participación en una situación similar a la real, conscientes de que es una participación ficcional. Más de una vez, se le asigna un sentido lúdico que estimula la actividad. Se trata de replicar una situación o construir un modelo para que los estudiantes participen en una experiencia de aprendizaje fructífera. Es posible que una vez que se ha participado de la experiencia, se analice cómo resultó, las dificultades que se afrontaron y las que se vencieron. El análisis posterior a la actuación permite un nuevo aprendizaje y provee de una experiencia que tiende un puente a la teorización.

Espacio de trabajo

Cada emprendimiento tendrá su espacio de trabajo en el aula donde:

- 1) Se establecerán las pautas de la interacción.
- 2) Se realizará un encuentro mediante zoom entre los estudiantes y clientes simulados argentinos.
- 3) Se reflexionará en conjunto sobre la actividad desarrollada mediante el uso de un foro.
- 4) Se cuantificará el impacto de las simulaciones en el control financiero del emprendimiento.





Beneficios para los participantes de la simulación

- Aprender a buscar alternativas para los diferentes problemas que enfrenta la empresa que toma la decisión de internacionalizarse.
- Comprender los beneficios que genera evaluar las decisiones antes de ejecutarlas. Decidir rápido vs. decidir a partir de un modelo.
- Pasar al plano consciente a través de la simulación de la multiplicidad de variables que participan en cada decisión empresarial.
- Comprender cómo impactan las decisiones de los competidores en nuestro emprendimiento.

¿POR QUÉ UTILIZAR LA PLATAFORMA MOODLE EN LA EXPERIENCIA?

- Ambas Universidades utilizan Moodle desde hace varios años.
- Los alumnos se encuentran familiarizados con la plataforma.
- Es accesible desde cualquier dispositivo.
- Permite la interacción entre alumnos de diferentes países.
- Presenta una amplia abanico de recursos para el desarrollo de propuestas educativas.
- Admite la integración con videos y otros programas (Ejemplo: google sheet para el control financiero).
- Se integra con el libro de calificaciones del aula.
- Facilita el seguimiento de las actividades de los estudiantes.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE SU PROPUESTA DE CONFERENCIA PARA EL MOODLEMOOT MÉXICO 2022?

- Se presenta un caso donde dos universidades de diferentes países trabajan de manera articulada en el desarrollo de una propuesta pedagógica común.
- Plantea la simulación virtual entre alumnos de diferentes Universidades.
- Entendemos que de conocerse esta propuesta puede motivar a otras instituciones educativas a realizar lo propio.
- Finalizado el diseño de la tienda y la simulación, con el apoyo de las Universidades se propone difundir el catálogo general de las tiendas con el objetivo de acompañar el desarrollo de los emprendimientos a nivel nacional e internacional.



CONCLUSIONES

Las acciones de internacionalización son importantes porque permea el currículo dando una mayor calidad a la formación y beneficiando a la comunidad educativa, de las dos IES. Moodle, se constituye como el puente virtual que hace posible el desarrollo de diferentes actividades que tienen como objetivo promover el aprendizaje significativo de los estudiantes y la articulación de las propuestas de enseñanza por parte de las dos Universidades de diferentes países.

En este caso, el desarrollo del curso sobre desarrollo de tiendas virtuales y las simulaciones se presentan como los pilares claves. El espacio académico “Emprendimiento internacional” contribuye de esta manera al desarrollo de competencias en el contexto informático como valor agregado para los estudiantes de administración de empresas.

Pero esto es solo el principio, en el marco del convenio se avanzó en la equivalencia entre el curso “Gestión Estratégica y toma de decisiones” de la Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial - Universidad Santo Tomás (Colombia) y el curso “Dirección Estratégica y Tecnología” del Diploma de Posgrado en Gestión Integral de Empresas Industriales y de Servicios - Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), creando el terreno fértil para una nueva integración de actividades que propongan el uso de software de código abierto (Ej. Kanboard) enfocado en negocios para la promoción del desarrollo internacional de emprendimientos.

The screenshot shows a Kanboard project board for 'KB Proyecto Internacional'. The board is organized into three columns: 'En espera' (3 tasks), 'En curso' (1 task), and 'Hecho' (2 tasks). Each task card includes a task ID, a title, a progress bar, and a priority level (P0).

Column	Task ID	Task Title	Progress	Priority
En espera (3)	#5	Diseño inicial	<15m <15m	P0
	#6	Validación y pruebas.	<15m <15m	P0
	#7	Comercialización	<15m <15m	P0
En curso (1)	#4	Elaboración del prototipo	<15m <15m	P0
Hecho (2)	#2	La generación de la idea	<15m <15m	P0
	#3	Definición del producto	<15m <15m	P0



BIBLIOGRAFIA

Litwin, E. (2012). El oficio de enseñar: condiciones y contextos. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Ortiz, J. L. (2021). Experiencia académica de clases espejo: En la asignatura de Taller de Proyectos de la Universidad Católica de Pereira y la Universidad De Las Américas. Encuentros Académicos RAD, 139-149.

Ruiz, A. D. (2019). Movilidad Estudiantil... nuevas experiencias académicas, otros significados!. Atenas, 35-50.

Universidad Santo Tomás. (2021). Syllabus Académico Fundamentos de Finanzas . Bogotá: USTA.